

OCÉANE TAILLANTOU & CLÉMENCE AURICOSTE

# PROPOSITION DE PROJET

YDAYS

DECouvrez NOTRE PROJET

# ENCOURAGER LES COMMERCES TOULOUSAINS ET OFFRIR DES AVANTAGES EXCLUSIFS AUX ÉTUDIANTS : UNE INITIATIVE LOCALE QUI PROFITE À TOUS.

En tant qu'étudiantes à Toulouse, nous aimerions aider les commerces locaux (restaurants, boutiques, expériences, etc.) à augmenter leur visibilité auprès des étudiants.

Notre projet consiste à **lancer un blog**, accompagné d'une **présence active sur Instagram et TikTok**, pour promouvoir ces commerces.

À terme, ce blog proposera **une carte d'avantages**, exclusivement réservée aux étudiants, leur permettant de bénéficier de réductions ou d'offres spéciales dans ces entreprises partenaires.

Cette initiative présente une double opportunité : stimuler la fréquentation des commerces et offrir un pouvoir d'achat accru aux étudiants.



# ROAD BOOK

Pour vous offrir une meilleure visibilité sur ce projet, nous vous proposons un roadbook détaillant les étapes clés et les moments importants de son lancement.





ETAPE 1

# PHASE D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE (SEPTEMBRE - NOVEMBRE 2024)

- **Analyse du marché local** : Étude des besoins des commerces toulousains et des attentes des étudiants en termes d'avantages.
- **Identification des partenaires potentiels** : Sélection des commerces susceptibles d'être intéressés par ce partenariat (restaurants, boutiques, activités..).
- **Élaboration du concept de la carte d'avantages** : Définir les critères pour les commerces participants et les types d'avantages proposés (réductions, offres exclusives, événements spéciaux).

## ÉTAPE 2

# CRÉATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION (DÉCEMBRE 2024 - FÉVRIER 2025)



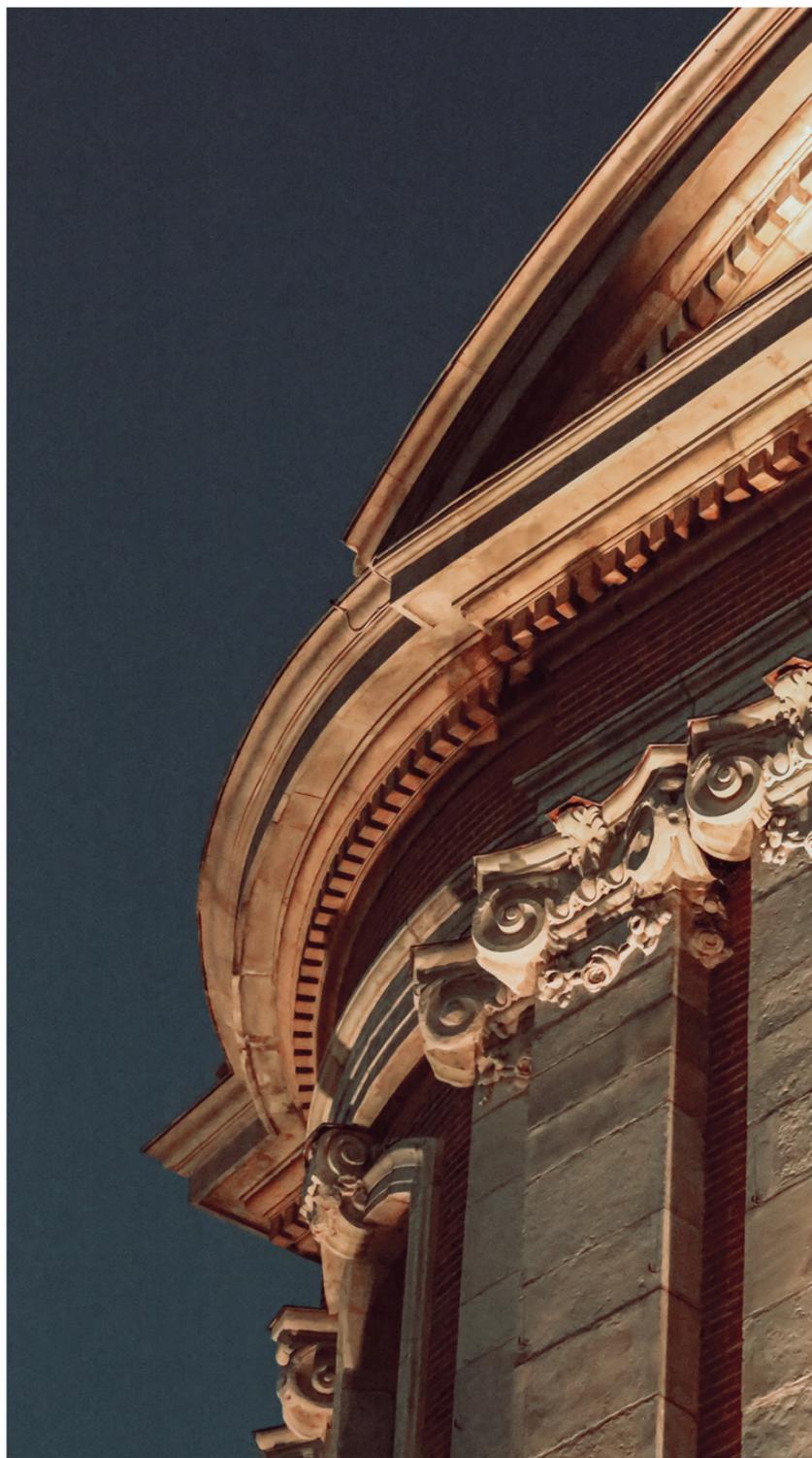
- **Création du BrandBook et identité visuelle**
- **Développement de la plateforme blog** : Création d'un site attractif mettant en avant les partenaires avec du contenu régulier (articles, interviews, recommandations).
- **Lancement des réseaux sociaux (Instagram & TikTok)** : Développement d'une stratégie social media pour attirer et engager les étudiants, avec un contenu interactif et viral.
- **Première campagne de promotion** : Lancer une campagne de teasing sur les réseaux sociaux pour attirer les étudiants et les inciter à suivre le projet.



### ÉTAPE 3

# PARTENARIAT AVEC LES COMMERCES ET CRÉATION DE LA CARTE (MARS - AVRIL 2025)

- **Négociation et signature des partenariats** : Contacter les commerces identifiés, négocier les avantages proposés et formaliser les accords.
- **Création de la carte d'avantages** : Finalisation du design, impression (ou création en version numérique) et élaboration du processus de distribution aux étudiants.



#### ÉTAPE 4

## LANCEMENT OFFICIEL DE LA CARTE D'AVANTAGES (MAI - JUIN 2025)

- **Événements de lancement** : Organiser des événements pour les étudiants dans les commerces partenaires pour promouvoir la carte.
- **Distribution de la carte** : Mise à disposition des cartes via le blog, les réseaux sociaux et les événements étudiants.
- **Suivi et ajustement** : Recueillir les retours des commerces et des étudiants pour ajuster les offres et optimiser la stratégie de communication.

# #1

# LES COMPÉTENCES



## STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Élaboration d'une stratégie globale pour promouvoir le projet.
- Création de campagnes de communication pour attirer les étudiants et les commerçants.
- Gestion de l'image de marque sur différents supports (blog, réseaux sociaux, événements).



## CRÉATION DE CONTENU

- Rédaction d'articles de blog et de descriptions engageantes pour les commerces partenaires.
- Création de contenus visuels (photos, vidéos) pour Instagram et TikTok.
- Développement d'un storytelling attractif pour susciter l'intérêt des deux cibles (commerces et étudiants).

# #2

# LES COMPÉTENCES



## GESTION DE PROJET

- Planification des étapes du projet sur une année.
- Suivi du calendrier, respect des deadlines, gestion des priorités.
- Coordination entre les différents acteurs (étudiants, commerçants, prestataires).



## PARTENARIATS ET RELATIONS

- Recherche et négociation avec les commerces locaux pour créer des partenariats.
- Gestion des relations avec les entreprises partenaires et les parties prenantes.
- Organisation d'événements de lancement et de networking pour promouvoir la carte d'avantages.

# #3

# LES COMPÉTENCES



## COMPÉTENCES DIGITALES ET TECHNIQUES

- Création et gestion du blog (CMS, SEO, optimisation du site).
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, TikTok), analyse des performances (KPIs).
- Développement et gestion de la carte d'avantages (création, distribution numérique ou physique).



## GESTION FINANCIÈRE ET LOGISTIQUE

- Élaboration d'un budget prévisionnel pour le projet (coût du blog, impression des cartes, promotion).
- Recherche de financements ou de sponsors éventuels.
- Gestion des aspects logistiques pour la création et la distribution de la carte.



**MERCI**

OCÉANE TAILLANTOU & CLÉMENCE AURICOSTE

TOULOUSE  
**ynov**  
CAMPUS