

Projet ydays

Création Magazine

"FAUT "CON" PARLE."



Projet Magazine pour les Ydays

Nom du Projet :

Magazine "FAUT "CON" PARLE."

Concept :

"FAUT "CON" PARLE." est un magazine innovant destiné à encourager la réflexion et le dialogue parmi les humains. Notre objectif est de créer un espace de partage et de découverte, en abordant des thématiques variées, des sujets sensibles et des problématiques actuelles qui nous touchent tous de près ou de loin. Le magazine sera une plateforme pour les jeunes créateurs, les penseurs et les passionnés qui souhaitent exprimer leurs idées et leur vision du monde.

Thématiques :

- Actualités et Société :

Analyse des événements mondiaux et locaux.
Discussion sur les problématiques sociales et politiques.
Exploration des tendances actuelles.

- Sujets Sensibles :

Santé mentale.
Inégalités sociales et économiques.
Diversité et inclusion.

- Culture et Création :

Interviews de créateurs (artistes, écrivains, musiciens...)
Articles mettant en avant des projets créatifs.
Découverte de nouvelles formes d'art et de culture.

- Technologie et Innovation :

Avancées technologiques et leur impact sur la société.
Startups et entrepreneuriat.
Éducation et nouvelles méthodes d'apprentissage.

- Environnement et Développement Durable:

Initiatives écologiques et durabilité.
Changements climatiques et leurs effets.
Projets verts et innovations environnementales.

Format :

- Articles : Des articles bien rédigés et informatifs couvrant les différentes thématiques.
- Interviews Texte : Des interviews sous forme de conversations textuelles pour un format plus accessible et engageant.
- Chroniques et Éditoriaux : Des points de vue personnels et des analyses approfondies sur des sujets d'actualité.
- Reportages Visuels : Utilisation de photographies et d'illustrations pour accompagner les articles et rendre le contenu visuellement attrayant.

Objectifs :

- Éducation et Sensibilisation : Informer et éduquer le public sur des sujets variés et importants.
- Encourager le Dialogue : Créer un espace de discussion où les lecteurs peuvent échanger leurs idées et perspectives.
- Soutien aux Créateurs : Mettre en lumière des créateurs émergents et leur offrir une plateforme pour partager leur travail.
- Diversité et Inclusion : Assurer que le contenu reflète une diversité de voix et d'expériences.

Public Cible :

- Jeunes Adultes : Principalement ciblé vers les étudiants et les jeunes professionnels.
- Adultes : Contenu pertinent et engageant également pour un public adulte curieux et ouvert d'esprit.

Équipe Projet :

- Chef de Projet (B3 Communication et Marketing Digital) : Moi-même, en charge de la coordination générale et de la stratégie marketing.
- Étudiants en Communication : 3 étudiants pour la rédaction des articles et la gestion des réseaux sociaux.
- Business Développeur (M1) : 1 étudiant pour le développement de partenariats et la recherche de financement.
- Étudiants en Création Design : 2 étudiants pour la conception visuelle du magazine, y compris le design graphique et la mise en page.
- Étudiant en Audiovisuel : 1 étudiant pour la création de contenu vidéo et multimédia.

Conclusion :

"Ouverture d'Esprit" ambitionne de devenir une voix influente et inspirante, offrant des perspectives nouvelles et stimulantes sur des sujets variés et pertinents. Ce projet vise à toucher un large public, tout en restant particulièrement pertinent pour les jeunes générations. Grâce à une équipe diverse et talentueuse, le magazine s'efforcera d'apporter un contenu riche, réfléchi et visuellement attrayant.

MON ÉQUIPE DOIT ÊTRE OUVERT D'ESPRIT +++

Besoins spécifiques du projet :

- Chef de projet (B3 communication et marketing digital) : 1 étudiant (moi-même)
- Étudiants en communication : 3 étudiants
- Business développeur (forcément en master) : 1 étudiant
- Étudiants en création design : 2 étudiants
- Étudiant en audiovisuel : 1 étudiant

Configuration des quotas :

Chef de projet (aucun quota) : chef de projet (B3 communication et marketing digital) : 1 étudiant (moi-même)

Étudiants en communication : B2, B3, M1 ou M2 (communication) : 3 étudiants

Business développeur : M1 (business développeur) : 1 étudiant

Étudiants en création design : B2, B3, M1 ou M2 (création design) : 2 étudiants

Étudiant en audiovisuel : B2, B3, M1 ou M2 (audiovisuel) : 1 étudiant

Traduction des quotas :

Chef de projet : Moi-même en tant que chef de projet en B3 communication et marketing digital.

Étudiants en communication : J'ai besoin de 3 étudiants en communication, qu'ils soient en B2, B3, M1 ou M2.

Business développeur : J'ai besoin d'1 étudiant en master en tant que business développeur.

Étudiants en création design : J'ai besoin de 2 étudiants en création design, qu'ils soient en B2, B3, M1 ou M2.

Étudiant en audiovisuel : J'ai besoin d'1 étudiant en audiovisuel, qu'il soit en B2, B3, M1 ou M2.

Détails supplémentaires :

Moi, en tant que chef de projet en B3 communication et marketing digital, j'utilise une place sur le quota de B3 communication.

Un étudiant présent dans deux groupes de classes utilisera le quota des deux groupes de classes.

Au total, j'aurai donc besoin de 3 étudiants en communication (en plus de moi-même), 1 business développeur (master), 2 étudiants en création design, et 1 étudiant en audiovisuel, ce qui fait un total de 8 étudiants pour mon projet, en comptant moi-même.

Configuration finale des quotas pour votre projet :

- Tous les B2, B3, M1 ou M2 (4 étudiants) : pour les étudiants en communication (moi en tant que B3 communication ne compte pas dans ce quota)
- M1 (1 étudiant) : pour le business développeur
- B2, B3, M1 ou M2 (2 étudiants) : pour les étudiants en création design
- B2, B3, M1 ou M2 (1 étudiant) : pour l'étudiant en audiovisuel

En configurant de cette manière, je m'assure que tous les besoins spécifiques de mon projet de magazine sont couverts par les quotas des différents groupes de classes et promotions, et que moi-même en tant que chef de projet êtes bien intégré dans la configuration.