

PROJET YDAYS

Projet

2024/2025

PS : Si tu aimes l'innovation, les dernières technologies, les animaux ou encore que tu es simplement à la recherche d'une belle aventure riche et passionnante ALORS je t'invite à lire la suite :)



INOVVACA



LE PROJET INNOVANT



Il est inutile de parler des problèmes. Il faut les résoudre.



*Partout où il y a un besoin ou un problème à résoudre,
il y a une **opportunité d'innover et de créer.***



Le succès est fait de 99 % d'échec.

INOVAGA



NOS VALEURS :



Confort

Fun

Innovation

Fun

Technologique

Créativité



Fun

Unique



Différent



Innovation

RÉSUMÉ DU PROJET

Convient pour chiens, chats, nac 

Pourquoi ?

Pour répondre aux besoins des consommateurs qui, en allant faire les courses, aimeraient emmener leur animal de compagnie afin de ne pas le laisser à la maison ou mourir à cause de la chaleur (été) ou de frayeur seul dans la voiture.

Réponse à une réelle problématique sociale : morts d'animaux dans les voitures à cause de la chaleur, abandons de chiens par manque de possibilité de l'emmener facilement partout avec soi...

Idées INNOVANTES et UNIQUES pour ce projet : (en choisir qu'un)

CADDIE POUR ANIMAUX

Caddie comme ceux des enseignes alimentaires (Carrefour, Auchan...) qu'on utilise pour faire ses courses mais pour animaux avec enclos, fermeture pour pas que l'animal ne s'enfuit et ne fasse de dégâts dans le magasin. Système visible transparent pour voir son compagnon, trous d'isolation pour sa respiration. Grand et spaciaux pour un confort unique notamment pour gros chiens. Esthétiquement beau pour une expérience agréable.

CABINE POUR ANIMAUX

Cabine comme un enclos, une géante cage sécurisée, confortable et esthétiquement jolie afin que l'expérience soit agréable et positive. Positionnement près de l'entrée du magasin, entre le magasin et le parking ou alors près des cadis dans le parking (en fonctions des agencements extérieurs des enseignes).

Prix à définir

Sécurité :

système pièce et attache comme caddie pour les courses ou système paiement comme places parking

Cible clientèle : B2B

Supermarchés

Hypermarchés

Enseignes de grande distri

Grands magasins de mode

(voir ou ça marcherait le mieux avec

sondages aux entrées et sorties de magasin)



Alors, tenté(e) de rejoindre l'aventure ?

GO

Me contacter si besoin

ibtissameljay@gmail.com
ibtissam.eljay@ynov.com



Ibtissam El Jay