

FICHE DE POSTE

COMMUNICANT·E POLYVALANT·E

FILIERE MARKETING ET COMMUNICATION

2024 - 2025

RYTHME C

Le·la communicant·e est le lien vital entre la structure et le monde extérieur. Il joue un rôle central tant sur les réseaux sociaux que dans les interactions directes avec les clients et partenaires. Créativité et rigueur sont la base de relations solides pour se démarquer dans le secteur audiovisuel.

DESCRIPTIF DES MISSIONS

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	<ul style="list-style-type: none">• Identifier et prospector de nouveaux clients potentiels (marques, entreprises, associations...) pour présenter les services de l'agence et initier des collaborations.• Participer aux négociations contractuelles, assurer le suivi des projets en cours et maintenir des relations solides avec les clients pour garantir leur satisfaction.
REPRÉSENTATION ET VISIBILITÉ	<ul style="list-style-type: none">• Gérer les profils de l'entreprise sur LinkedIn et d'autres plateformes sociales professionnelles pour promouvoir les projets récents, partager des actualités de l'entreprise, engager avec la communauté et gagner en visibilité.
ANALYSE ET REPORTING	<ul style="list-style-type: none">• Suivre et analyser les performances des campagnes de communication et des actions de démarchage pour mesurer leur impact et ajuster les stratégies en conséquence.

SOFT SKILLS REQUIS

CHARISME

NÉGOCIATION

AMABILITÉ

SENS DE L'ORGANISATION

Plus jeune on vous a dit que "vous feriez un·e bon avocat·e" ?
Vous maîtrisez l'art de la rhétorique comme personne ?
Vous êtes so julia ?

Vous avez tout d'un·e communicant·e !

HARD SKILLS REQUIS

LINKEDIN

ORTHOGRAPHE PARFAITE

GESTION CLIENT

VOTRE CONTACT



TESSA BIGAUD

Cheffe de projet

B3 YNOV AUDIOVISUEL

Pour maximiser vos chances de recrutement, merci de fournir un portfolio ou n'importe quel autre support exposant vos compétences, votre processus créatif ou simplement votre personnalité.

tessa.bigaud@ynov.com